

Neues zukunftsorientiertes Fortbildungskonzept von VITA:

VITA geht zum Kunden: Attraktives Kursangebot in Kundennähe ab 1. Juli 2011

Erfolg im Wettbewerb setzt voraus beweglich zu sein, vorzudenken und der Entwicklung stets voraus zu sein. Das neue Kurskonzept sieht Maßnahmen auf mehreren Ebenen vor. Um in Zukunft mehr Kunden zu erreichen, wird das Kurssystem flexibilisiert. Anstelle der zentralen Fortbildung in den LeistungsCentren Pinneberg, Leipzig und Schwaig tritt ab 1. Juli 2011 ein dichtes Netz an kundennahen Veranstaltungsstätten. Das erspart den Kunden Kosten und Anfahrtswege. Gleichzeitig wird die Themenauswahl ausgeweitet, aufgewertet und auf Kundenwünsche zugeschnitten.

Der zentrale Schulungsstandort Langen bei Frankfurt am Main wird als nationale VITA Akademie zum 1. Juli 2011 eingeführt und bietet ein vielfältiges anspruchsvolles, überregionales Veranstaltungsprogramm mit hochkarätigen Referenten. After-Business-Veranstaltungen, Erlebnis-Events, Zukunftsseminare aber auch individuelle Trainings und Kurse werden in der VITA Akademie und in der Region angeboten. Parallel dazu betreuen Regionale Kursleiter den Kunden vor Ort, nehmen Kundenwünsche zu Kursen und Lehrgängen auf und organisieren in Kundennähe oder auch in den eigenen Räumen des Kunden individuelle Lehrgänge.



Gerade in Zeiten des schnellen technologischen Wandels räumt VITA der Fortbildung einen hohen Stellenwert ein. Mit dem neuen Kurskonzept baut VITA sein vielfältiges und hochwertiges Kursangebot weiter aus und unterstützt mit seinem leistungsfähigen Angebot seine Kunden heute und in der Zukunft.

VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG

Die in Bad Säckingen ansässige VITA Zahnfabrik H. Rauter GmbH & Co. KG entwickelt, produziert und vertreibt seit über 85 Jahren unter konsequenter Umsetzung höchster Qualitätsstandards innovative Lösungen für die Zahnprothetik und gilt als Pionier der ersten Stunde sowie weltweiter Impulsgeber. Der VITA Farbstandard beispielsweise ist international das anerkannte Farbreferenzsystem in der Dentalbranche. Anwender in insgesamt 120 Ländern profitieren von dem umfassenden Leistungsspektrum der VITA Zahnfabrik. Dieses umfasst analoge und digitale Zahnfarbbestimmungssysteme, Kunststoff- und Keramikzähne, Verblend- und Gerüstmaterialien für konventionelle sowie computergestützte Fertigungsverfahren, Geräte und ein umfangreiches Service- und Weiterbildungsangebot.

Ihr PR-Ansprechpartner

Leiter Public Relations & Kurswesen

Arndt Lommerzheim

Telefon + 49 (0) 7761 562 242

Fax + 49 (0) 7761 562 233

E-Mail: a.lommerzheim@vita-zahnfabrik.com

