

PRINTERS CLUB

PAPERTRENDS

Sonderausgabe zur Verleihung des Printers Club Award / Oktober 2005



1. Platz



MOTIVATION

Dieser auf ZANDERS ikono gloss 170 + 300 g/m² und CHROMOLUX Instinct Pearl weiß 250 g/m² gedruckte Katalog der Extraklasse wurde in einer Gemeinschaftsarbeit der +siggset+ print & media AG (Albbruck) mit dem Endkunden, der VITA Zahnfabrik (Bad Säckingen), dem Spitzenfotografen Claude Sieber (Basel) und Studio Laeis (Köln) sowie dem Reprobetrieb Mirgel & Schneider GmbH (Bonn) realisiert. Dieses einzigartige, hochwertige Projekt, welches das schwierige Thema des Zahnersatzes auf kreative, sehr aufwendige und professionelle Art und Weise umgesetzt, wurde von der Jury für seine Umsetzung und Konzeption in Grafik/Design und Typo sowie Druck und Veredelung besonders gelobt. Das Spielen mit verschiedenen Papieren passt zu den weiteren Veredelungen des Fotobuches. ZANDERS ikono gloss als Kunstdruckpapier passt zur Ästhetik des Kataloges, zu den brillanten Detailaufnahmen – der wunderbaren Fotografie. Es vermittelt dem Leser ein Gefühl von Professionalität und Schönheit. Die guten Verarbeitungseigenschaften erlauben den Gebrauch auch als Umschlagspapier. Das Ziel, mit CHROMOLUX Instinct Pearl weiß auf das Thema „Pearl“ aufmerksam zu machen, ist sehr geglückt. Die Darstellungen und Abbildungen zu diesem Thema werden mit dem Perlglanzeffekt des Papiers intensiviert.



2. Platz



trytype experiments in typography

„trytype experiments in typography“ heißt das Printprodukt der Linotype Library GmbH (Bad Homburg), welches in Zusammenarbeit mit der FH Wiesbaden FB 05 Gestaltung und der Universitätsdruckerei H. Schmidt (Mainz) auf ZANDERS medley plus silk 170 g/m² und ZANDERS medley pure 170 g/m² realisiert wurde. Mit seiner wunderschönen Gesamtkonzeption wurde dieses Objekt unter den Designern der Jury sehr geschätzt, da es in Grafik und Typo sehr gut gelungen ist. Das Spiel mit unterschiedlichen Papieroberflächen, um einem aufwendigen Design die gewünschte Aufmerksamkeit zu verleihen, wird von einem Papier wie ZANDERS medley wirkungsvoll unterstützt. ZANDERS medley wurde als Druckträger gewählt, da es eine hohe Qualität bietet und in der Haptik hochkarätig ästhetisch und selbstbewusst erscheint, so die Universitätsdruckerei H. Schmidt zur Papierwahl des drucktechnisch einwandfrei umgesetzten Buches.



3. Platz



Bauer Hermann ist verliebt...

Das wunderschöne, zielgruppenorientierte Kinderbuch „Bauer Hermann ist verliebt...“ aus dem Waldland Verlag (Oberwaltensreith / Österreich), bei der die Illustrationen lebendig erscheinen und der Vorsatz bedruckt wurde, ist einfach ein „rundes, gelungenes Objekt“, bei der auch die Papierwahl mit EuroBulk 135 + 170 g/m² perfekt getroffen wurde.

„Es gibt nichts an diesem Buch, was uns nicht gefällt!“ so die Aussage der Jury zu ihrer Entscheidung. EuroBulk mit seiner matten Oberfläche und seinem hohen Volumen ist einfach das passende Papier für Bücher. Mit seiner Haptik, der guten Lesbarkeit und seinen guten Verarbeitungseigenschaften punktet das Papier auch bei Kindern. Gedruckt wurde das Buch von Rabl-Druck (Schrems, Österreich) und konzipiert von Grafik-Design-Druck & Kopie Christian Leutgeb (Zwettl / Österreich).

